

Regolamento concorso a premi denominato “C3 Aircross Message Delivery”

ai sensi del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430, con decorrenza 09/02/2018 la Società Citroën Italia S.p.A. con sede Legale in Milano via Gattamelata 41, procederà allo svolgimento di un concorso a premi denominato “**C3 Aircross Message Delivery**” secondo il seguente regolamento.

L'iniziativa avrà inizio in data 09/02/2018 con scadenza alle ore 12.00 del 26/02/2018, l'individuazione dei vincitori sarà verbalizzata con atto notarile, entro il 31/03/2018 in presenza di un notaio preposto al controllo. La consegna dei premi sarà effettuata entro 180 giorni dal verbale.

Il concorso avrà svolgimento su tutto il territorio nazionale.

L'obiettivo dell'iniziativa è pubblicizzare il nuovo compact suv Citroën C3 Aircross ed il brand Citroën e reperire inoltre spunti utili alla realizzazione di contenuti video promozionali.

I destinatari del concorso sono gli utenti del sito www.c3aircross.it in possesso dei presenti requisiti:

- maggiorenni e residenti sul territorio italiano
- non siano dipendenti di Citroën Italia o famigliari

Durante il periodo dell'iniziativa, tutti gli utenti in possesso dei requisiti sopraindicati potranno partecipare al concorso previa registrazione al sito www.c3aircross.it e fornendo la propria accettazione al regolamento della manifestazione, nonché il consenso all'utilizzo dei dati personali ed alla pubblicazione, nella gallery dedicata, dei messaggi eventualmente inviati nella fase successivamente elencata del presente concorso. Per la registrazione sarà richiesto all'utente di scegliere una password che gli permetterà di accedere all'area riservata; riceverà successivamente un'e-mail con la conferma di avvenuta registrazione e potrà iniziare così la propria partecipazione all'iniziativa.

Nel caso in cui l'utente risulti già registrato al sito www.c3aircross.it e voglia partecipare al concorso gli sarà sufficiente verificare e confermare i dati in precedenza forniti accettando il nuovo regolamento che apparirà al primo log in utile nel periodo sopra indicato.

Gli utenti registrati potranno partecipare al concorso componendo ed inviando secondo le indicazioni presenti all'interno dell'area riservata, un messaggio-dedica di massimo 360 caratteri. Lo scopo è inviare un messaggio che l'utente non ha il coraggio oppure la voglia o i mezzi di consegnare in autonomia al proprio destinatario; questo contenuto potrebbe diventare uno spunto per la realizzazione di un branded content da parte della società promotrice.

Ciascun partecipante potrà caricare uno ed un solo messaggio che non sarà possibile modificare successivamente all'invio.

Al termine del concorso sarà predisposto il database contenente tutte le registrazioni dei partecipanti corredate da un messaggio-dedica valido, nel periodo 9 febbraio 2018 - ore 12.00 del 26 febbraio 2018 e sarà effettuata l'estrazione, in presenza di un notaio preposto al controllo ed entro il 31 marzo 2018, di n. 2 vincitori e n. 10 nominativi di riserva di un buono viaggio del valore indicativo di mercato di € 1.500,00 fuori campo iva cad.

Il vincitore sarà avvisato della vincita mediante una comunicazione inviata a mezzo e-mail all'indirizzo fornito in fase di registrazione al concorso. Lo stesso dovrà inviare tramite e-mail la liberatoria di accettazione del premio entro 5 giorni lavorativi dalla ricezione della comunicazione di vincita unitamente al proprio documento di identità.

Il mancato rispetto delle regole di partecipazione al presente concorso comporterà l'annullamento della vincita ed il premio sarà assegnato al primo nominativo in ordine di riserva. Più specificatamente:

- il mancato riscontro da parte del vincitore entro le tempistiche prestabilite
- l'invio di un documento d'identità riportante dati discrepanti da quelli forniti in fase di registrazione
- nel caso il vincitore sia minorenne

Si specifica quanto segue in merito al premio "buono viaggio":

- è nominale e cedibile previa compilazione dell'apposita liberatoria;
- è valido esclusivamente presso l'agenzia viaggi che sarà comunicata in sede di comunicazione di vincita;
- è valido esclusivamente per la prenotazione di pacchetti viaggio da effettuarsi entro il 31/12/2018 (è da intendersi esclusa la sola biglietteria aerea / navale / ferroviaria);
- può essere fruito in un'unica soluzione e per una destinazione a scelta del vincitore tra quelle a catalogo dell'agenzia viaggi, fatta salva la disponibilità di posti nella struttura;
- in caso di smarrimento o di non utilizzo, totale o parziale dello stesso, alla scadenza non darà diritto né a sostituzione, né a rimborso;
- per nessuna ragione sarà possibile richiederne la conversione in denaro;
- non è commerciabile e ne è vietata la riproduzione.
- resta a carico del vincitore il dovere di verificare preventivamente la scadenza dello stesso e di informarsi preventivamente presso l'agenzia viaggi la fattibilità della prenotazione desiderata.

Note

Si specifica che:

Citroën Italia SpA si riserva di mettere in atto le verifiche necessarie in vista dell'estrazione dei vincitori, saranno pertanto eliminati eventuali messaggi con contenuti lesivi della pubblica decenza (a titolo esemplificativo anti-costituzionali, pornografici, violenti, discriminatori) e/o dell'immagine della società promotrice.

I messaggi pervenuti, previa verifica di conformità al concorso, potranno essere pubblicati online sul sito www.c3aircross.it nella sezione dedicata "gallery". Con l'invio del proprio messaggio, il partecipante accetta preventivamente che tale contenuto sia in essa pubblicato e possa altresì: essere condiviso da altri utenti sui social network coinvolti, trasmesso dalla società promotrice alle aziende incaricate alla realizzazione di branded content quali video o altro materiale, divulgato per le finalità connesse all'attività del gruppo Citroën Italia S.p.A. a titolo gratuito, senza limiti di tempo, per qualsiasi scopo, inclusi fini commerciali, promozionali, pubblicitari e di raccolta fondi.

Per partecipare al concorso, non è previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto al consueto collegamento telefonico o wap, necessario per la rete telematica, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti. Si dichiara, inoltre, che la società promotrice non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione.

La società promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, etc., che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso o di ricevere l'e-mail con la comunicazione di vincita così come per i seguenti aspetti legati ai dati forniti dal partecipante quali:

- la mailbox risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata o incompleta

- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.

Il sito www.c3aircross.it che raccoglie e gestisce i dati relativi al concorso è ubicato su server posto su territorio italiano che opera secondo i criteri indicati nel presente regolamento e che garantirà la tutela della buona fede pubblica.

Il regolamento è depositato presso PromotionPlus S.r.l. Piazza Lega Lombarda, 3 – Cassano D'Adda (MI) e consultabile sul sito www.c3aircross.it

La società Citroën Italia S.p.A. dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa ai sensi dell'articolo n. 30 del D.P.R. 600/1973. La Società Citroën Italia S.p.A. dichiara inoltre di versare per tutti i premi assegnati la ritenuta alla fonte del 25% ed ai sensi dell'art. 19, 2° comma del D.P.R. 633/1972, di applicare l'indetraibilità dell'I.V.A. sull'acquisto dei premi costituiti da beni/servizi imponibili ai fini dell'imposta; nel caso in cui fosse dovuta, si procederà al versamento dell'imposta sostitutiva da calcolarsi sul valore dei premi costituiti da beni/servizi non soggetti ad I.V.A.

A fine concorso i premi eventualmente non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti all'ente ONLUS Fondazione Opera San Francesco per i poveri - Viale Piave 2, 20129 Milano - P.IVA 97176630156.

La Società Citroën Italia S.p.A. prevede di assegnare un montepremi complessivo pari a € 3.000,00 ed ha provveduto alla costituzione della fidejussione bancaria per l'importo di € 3.000,00 pari al 100% del totale montepremi come da art. N° 7 D.P.R. 430 - 26 ottobre 2001.

La Società promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi con altri di pari natura e valore nel caso questi non siano più disponibili.

Privacy

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/03, rendiamo noto che i dati personali dei partecipanti alla presente iniziativa saranno trattati ai fini dell'espletamento della stessa. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso sistemi automatizzati. Ai sensi degli artt. 7, 8, 9 e 10 del D.Lgs n. 196/03 il partecipante potrà esercitare i relativi diritti tra cui avere accesso ai propri dati, chiederne la modifica o la cancellazione oppure opporsi al loro utilizzo rivolgendosi al "Responsabile del trattamento dei dati personali", scrivendo a Citroën Italia S.p.A. - Via Gattamelata 41 - 20149 Milano. Gli incaricati preposti al trattamento sono gli addetti all'amministrazione e gestione web, al servizio clienti, alle vendite e marketing, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati. In caso di richiesta di cancellazione ovvero opposizione all'utilizzo dei dati personali ai fini della presente iniziativa, la società si riserva la possibilità di escludere il soggetto dalla promozione stessa. I dati saranno trattati da Citroën Italia S.p.A. di Milano via Gattamelata 41 199, quale società promotrice, da PromotionPlus S.r.l. di Cassano D'Adda (MI) piazza Lega Lombarda 3, quale società delegata agli adempimenti ministeriali, da HAVAS MILAN S.R.L. Via San Vito, 7, 20123 Milano quale società delegata allo sviluppo del sito web dedicato al concorso e dei branded content. Inoltre potranno essere comunicati alle società, nominate da Citroën Italia S.p.A. sue Responsabili del Trattamento, che forniscono servizi strumentali connessi all'esecuzione del contratto, o che prestano attività di consulenza ed assistenza nei confronti di Citroën Italia S.p.A.